Katowice, dnia 20.11.2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI:
„BLACK + tylko online, do - 40% na dziesiątki produktów.” (29A/2026/EC/PL)

I. Postanowienia ogólne dotyczące Promocji

1. Organizatorem promocji „BLACK + tylko online, do - 40% na dziesiątki produktów.” (29A/2026/EC/PL), dalej: „**Promocja**”, jest spółka Agata S.A. z siedzibą w Katowicach, Al. Roździeńskiego 93, 40-203 Katowice, Polska, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja skierowana jest do Klientów detalicznych sklepu internetowego www.agatameble.pl (dalej: „Sklep Internetowy”), dokonujących zakupów (składających zamówienie) w okresie **od 27.11.2026 r. do 30.11.2026 r.** (dalej: „**okres Promocji**”).
3. Promocją objęty jest wskazany w niniejszym regulaminie produkt dostępny w Sklepie Internetowym i oznaczony w czasie trwania okresu Promocji emblematem „BLACK+ Rabaty do 40%” oraz przyciskiem „DODAJ DO KOSZYKA” (dalej: „Produkt”), na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Promocją objęte są wyłącznie zamówienia na Produkt złożone w Sklepie Internetowym, zgodnie z Regulaminem tego sklepu. Promocja nie obowiązuje w jakichkolwiek innych Salonach Sprzedaży prowadzonych przez Organizatora (np. stacjonarne sklepy Agata) oraz innych sklepach internetowych.
5. Promocja nie obejmuje Produktu zamówionego poza okresem Promocji. Momentem zamówienia, decydującym o udziale w promocji, jest kliknięcie przycisku „ZAMAWIAM I PŁACĘ”, co musi nastąpić po godzinie 00:00 pierwszego dnia okresu Promocji i do godziny 23:59 ostatniego dnia okresu Promocji (bez względu na datę zapłaty ceny Produktu czy datę ich odbioru).
6. Wyłączone z udziału w Promocji są osoby współpracujące z Organizatorem, pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele dostawców Produktów objętych Promocją.
7. Promocja „BLACK + tylko online, do - 40% na dziesiątki produktów” (29A/2026/EC/PL) łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w okresie Promocji.

II. Zasady Promocji

1. Organizator w okresie trwania Promocji lub do wyczerpania zapasów Sklepu Internetowego, jednak nie dłużej niż do końca okresu Promocji, udziela rabatu od cen detalicznych brutto na wybrane Produkty.
2. Wybór Produktów objętych Promocją należy wyłącznie do Organizatora. Produkty oznaczone są emblematem „BLACK+ Rabaty do 40%”.

III. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.agatameble.pl
2. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi są zbierane i przetwarzane przez administratora danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w celach związanych z: (i) realizacją i obsługą składanych zamówień i świadczeniem usług dodatkowych związanych z umową sprzedaży – na podstawie przesłanki realizacji umowy, (ii) wystawianiem dokumentów sprzedaży i sprawozdawczością finansową związaną ze składanymi zamówieniami –
   w związku z istniejącym obowiązkiem prawnym oraz (iii) w celu badania satysfakcji Klienta – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych. Dodatkowo dane Klienta mogą być przez administratora danych wykorzystywane w celu profilowania i analizy aktywności zakupowej Klienta m. in. w związku z uczestnictwem w trwającej akcji promocyjnej, na podstawie przesłanki prawnie usprawiedliwionego interesu. Dane mogą być udostępniane następującym podmiotom: producentom Produktów – w związku z postępowaniami reklamacyjnymi, firmom transportowym – w związku z ewentualnie świadczonymi usługami transportowymi, firmom informatycznym – operatorom systemów informatycznych. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej. Dane będą przetwarzane przez okres 6 lat od momentu dokonania zamówienia. Klient posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich

przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. Klient może wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin i warunki Promocji. Zmiana Regulaminu i warunków Promocji staje się skuteczna w odpowiednim terminie wskazanym przez Organizatora, liczonym od dnia udostępnienia nowej wersji Regulaminu, z zastrzeżeniem, że umowy sprzedaży, zawarte przed wejściem w życie zmian, będą objęte promocją na zasadach dotychczasowych.